**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Международный менеджмент |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Менеджмент организации  |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента |
| Тема 2. Организационные и управленческие структуры международных компаний |
| Тема 3. Внешняя среда международного бизнеса |
| Тема 4. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки |
| Тема 5. Планирование и организация контроля в международном менеджменте |
| Тема 6. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний |
| Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний |
| Тема 8. Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет |
| Тема 9. Управление персоналом в международном менеджменте |
| Тема 10. Корпоративная культура в системе международного менеджмента |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1.Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. - Москва : Юрайт, 2017. - 456 с.<http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A>2.Капустина, Л. М. Международный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf> 25экз.**Дополнительная литература:**1.Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=538869>2. Холден, Н. Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Найджел Дж. Холден; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=391710> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили

 Кондратенко Ю.Н.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Капустина